**NutriCore**

## Projeto Integrador Primeiro Termo – DS18 -TB

**Ícone

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa**

**Documentação do Projeto Integrador**

Layslla Eduarda Oreti dos Santos

Professora: Mariany Morais Silva Lima

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Documentação LIMA | PROJETO  **NutriCore** | Versão 1.0 |

**Documentação Projeto Integrador – LIMA I**

## **Introdução**

Este relatório descreve o desenvolvimento do **Projeto NutriCore**, um *e-commerce* criado com o objetivo de otimizar o cotidiano de pessoas engajadas em atividades físicas. A plataforma foi desenvolvida para oferecer, de forma prática e acessível, uma ampla variedade de produtos essenciais para o público-alvo, como *Whey Protein*, Creatina, Pré-Treino e *Snacks*. O principal propósito do sistema é promover, por meio da tecnologia, uma relação mais próxima e atenciosa com o cliente, contribuindo para sua saúde e bem-estar.

## **Descrição do projeto**

A ***NutriCore*** é uma plataforma dedicada ao bem-estar, saúde e desenvolvimento físico dos usuários, oferecendo uma ampla variedade de produtos nas categorias de *Whey-Protein*, Creatina, Pré-Treino e *Snacks*.

O principal objetivo da *NutriCore* é proporcionar uma experiência de compra fácil, rápida, segura e eficiente, permitindo a visualização clara dos produtos e de suas especificações, sempre prezando pela qualidade e praticidade.

O site conta com uma navegação otimizada, com quatro categorias distintas – *Whey-Protein*, Creatina, Pré-Treino e *Snacks*. A *NutriCore* busca ser uma solução completa e eficiente para aqueles que desejam cuidar da sua alimentação e saúde, proporcionando confiança, praticidade e variedades de produtos em um só lugar.

## **Descrição do público-alvo**

A *Nutricore* foi desenvolvida para todos aqueles que desejam ter uma vida mais saúde, com mais qualidade e praticidade no dia a dia. Entretanto, seu público-alvo se limita a todos aqueles que praticam algum tipo de atividade física, que buscam alcançar seus objetivos e priorizam o seu bem-estar, facilitando a busca por produtos de qualidade e confiança.

## **Funcionalidades básicas**

O sistema da *NutriCore* possui diversas funcionalidades, no qual sistema é divido entre a visão do usuário e do administrador, sendo essas listadas abaixo:

### **USUÁRIO**

1. **Navegar entre as páginas/seções**: O produto contém seções distintas, como: *Whey Protein*, Creatina, Pré-Treino e Snacks, permitindo que o usuário navegue dentro de cada uma.
2. **Visualizar produtos do catálogo**: Permite que os clientes visualizem os produtos para seu bem-estar e saúde.
3. **Visualizar especificações/detalhes do produto**: Permite que o usuário veja as especificações do produto, como nome, preço por unidade, descrição e ingredientes.
4. **Selecionar a quantidade de produtos**: Possibilita o usuário selecionar a quantidade de produtos que deseja adicionar ao carrinho, que são visualizados no resumo da compra.
5. **Possibilitar a edição do perfil**: Quando logado no sistema, o cliente pode alterar informações de seu perfil.
6. **Entrar em contato**: O *e-commerce* permite que o usuário acesse a Página 'Contato' e escreva uma mensagem que, ao clicar em "Enviar", é remetida ao sistema da NutriCore.
7. **Adicionar ao carrinho**: Todos os produtos da plataforma podem ser adicionados ao carrinho.
8. **Visualizar histórico de compras**: O cliente pode visualizar suas últimas compras dentro da plataforma.
9. **Acompanhar pedido**: Dentro do perfil do usuário, é possível acompanhar o progresso da entrega, por meio de ícones e uma porcentagem, indicando o quanto falta para o pedido ser entregue.
10. **Favoritar produtos**: Todos os produtos da plataforma podem ser favoritados, sendo salvos na seção de favoritos, localizada dentro do perfil do cliente.
11. **Realizar *Login***: Se o cliente já estiver cadastrado no e-commerce, ele pode acessá-lo por meio do Login.
12. **Realizar Cadastro**: Se o usuário não possuir uma conta cadastrada na plataforma, ele pode realizar o cadastro, preenchendo o formulário de Cadastro com informações como nome, e-mail, entre outros.
13. **Recuperar senha**: Caso o usuário se esqueça de sua senha, a *NutriCore* permite a recuperação através de um e-mail enviado para a redefinição da senha.
14. **Sair da conta**: Permite que o cliente saia de sua conta da plataforma.
15. **Inserir endereço**: O cliente pode inserir seu endereço para a entrega de sua compra.
16. **Selecionar pagamento**: O cliente pode escolher o método de pagamento para efetuar o pedido dentro da plataforma.

### **ADMINISTRADOR**

1. **Realizar *Login***: O administrador da plataforma pode realizar o login no sistema, de forma estática, para ter acesso às informações do *e-commerce*.
2. **Recuperar senha**: Permite que o administrador recupere sua senha, caso a esqueça, por meio de um envio de e-mail para recuperação/redefinição de senha.
3. **Visualizar resumo/*dashboard***: De maneira estática, o administrador pode visualizar os campos "Usuários ativos", "Pedidos da Semana", "Produtos em estoque" e "Feedbacks enviados".
4. **Visualizar Gráficos**: Permite que o administrador visualize os produtos vendidos por categoria e as vendas mensais por meio de gráficos (em imagens).
5. **Interagir com o dropdown (estático)**: Pode selecionar a categoria dos produtos.
6. **Adicionar produto**: Permite a adição de um novo produto ao catálogo.
7. **Visualizar produto**: Permite a visualização dos produtos em catálogo.
8. **Editar Produto**: Permite a edição das informações do produto do catálogo.
9. **Excluir produto**: Permite que o administrador exclua os produtos do catálogo.
10. **Ativar usuário**: Permite que os usuários desativados sejam ativados novamente pelo administrador.
11. **Desativar usuários**: Permite que os usuários ativados sejam desativados pelo administrador.
12. **Visualizar painel de clientes**: Permite que o administrador visualize os clientes da plataforma, de forma estática.
13. **Visualizar tabela de pedidos**: Permite que o administrador visualize os pedidos da plataforma, de forma estática.
14. **Visualizar tabela de produtos**: Permite que o administrador visualize os produtos da plataforma, podendo também visualizar a imagem, descrição do produto, categoria e outras informações do produto.
15. **Sair da conta**: Permite que o administrador faça sua saída da plataforma.

## **Descrição da identidade visual do projeto – Logo e Cores**

**Logo**

Ícone

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa

Essa logo transmite, de maneira direta e simbólica, um *e-commerce* voltado para suplementos alimentares e nutrição esportiva.

**Explicação dos elementos presentes na logo:**

* **Pote de suplemento** (localizado à esquerda) – Representa, de forma clara, o produto principal da plataforma, que são suplementos, como *Whey-Protein*, por exemplo.

A silhueta do suplemento é moderna e simples, com o intuito de passar uma imagem profissional e limpa.

* **O Nome** “*NutriCore*” – A junção da palavra “*Nutri*” (de nutrição) e “*Core*” (de núcleo, centro) transmite a ideia de foco na nutrição, fator essencial para a performance atlética.
* **Halter** (na ponta do nome) – Ícone de musculação localizado no final do nome “*NutriCore*”, remetendo diretamente à academia.

Posicionado no final da frase, de forma estratégica, pensando no “fechamento” do nome com um toque simbólico. Esse elemento também equilibra o logotipo, com o elemento do suplemento localizado à esquerda, enquanto o halter se posiciona no lado direito.

**Mensagem da logo**

Essa logo foi desenvolvido para não ser genérico, mas de fácil compreensão, utilizando de símbolos universais (pote de suplemento e halter) e um nome forte, destacando que o *e-commerce* é focado em fornecer os melhores suplementos para os seus clientes.

**Ícone**

Ícone

Descrição gerada automaticamente

Esse ícone foi criado para ser utilizado no *title* da página HTML (como o *favicon*), o ícone que aparece na aba do navegador ao lado do nome da página. O ícone também foi criado para ser adicionado ao lado do nome “NutriCore” na *navbar* principal.

**Explicação dos elementos presentes no ícone:**

* **Silhueta do Pote de suplemento –** Mantido da logo principal da plataforma, esse elemento remete, de forma direta, a um produto de suplementação.
* **Halter dentro do pote –** Ele é o elemento central do ícone, representando a junção entre treino e suplementação.

O ícone é usado na cor branca dentro do e-commerce, mas para melhor visualização no documento, foi inserido sua outra versão na cor roxo escuro.

**Objetivo do ícone**

O ícone foi desenvolvido com dois objetivos principais:

1. **Identidade Visual completa:** Sendo uma versão minimalista, estratégica e eficaz da logo principal, o ícone ajuda a reconhecer, de forma instantânea, o e-commerce *NutriCore*, mesmo que várias abas estejam abertas ao mesmo tempo.
2. **Profissionalismo:** A ideia de criar um ícone próprio para a plataforma também teve a intenção de trazer mais credibilidade ao site, mostrando que o projeto possui uma identidade visual completa, tendo atenção e cuidado aos detalhes.

A paleta de cores das plataformas do usuário e do administrador foi baseada em dois tons de roxo, além da cor branca. O branco foi utilizado nas fontes para facilitar a leitura e garantir a legibilidade. O tom mais escuro do roxo foi aplicado em alguns ícones, enquanto o tom mais claro foi utilizado como cor principal nas barras de navegação da interface do usuário, enquanto a cor principal da aplicação do administrador foi o tom de roxo mais escuro, sendo o roxo claro aplicado para ícones e detalhes.

**Cores**

**Paleta de cores - Usuário**

**Cor Primária/Destaque:** Roxo Escuro (#602F5E) — A cor foi usada com o intuito de transmitir força, foco e exclusividade, passando uma imagem de marca sofisticada e conectada com a performance.

Essa cor foi usada na *navbar* principal, botões de ação, rodapé e entre outros elementos presentes na plataforma.

**Cor secundária:** Cinza Claro (#F2F0EF) — Essa cor foi usada com a intenção de trazer leveza e organização visual, sendo ideal para criar contraste com as cores principais (as duas tonalidades de roxo) da plataforma.

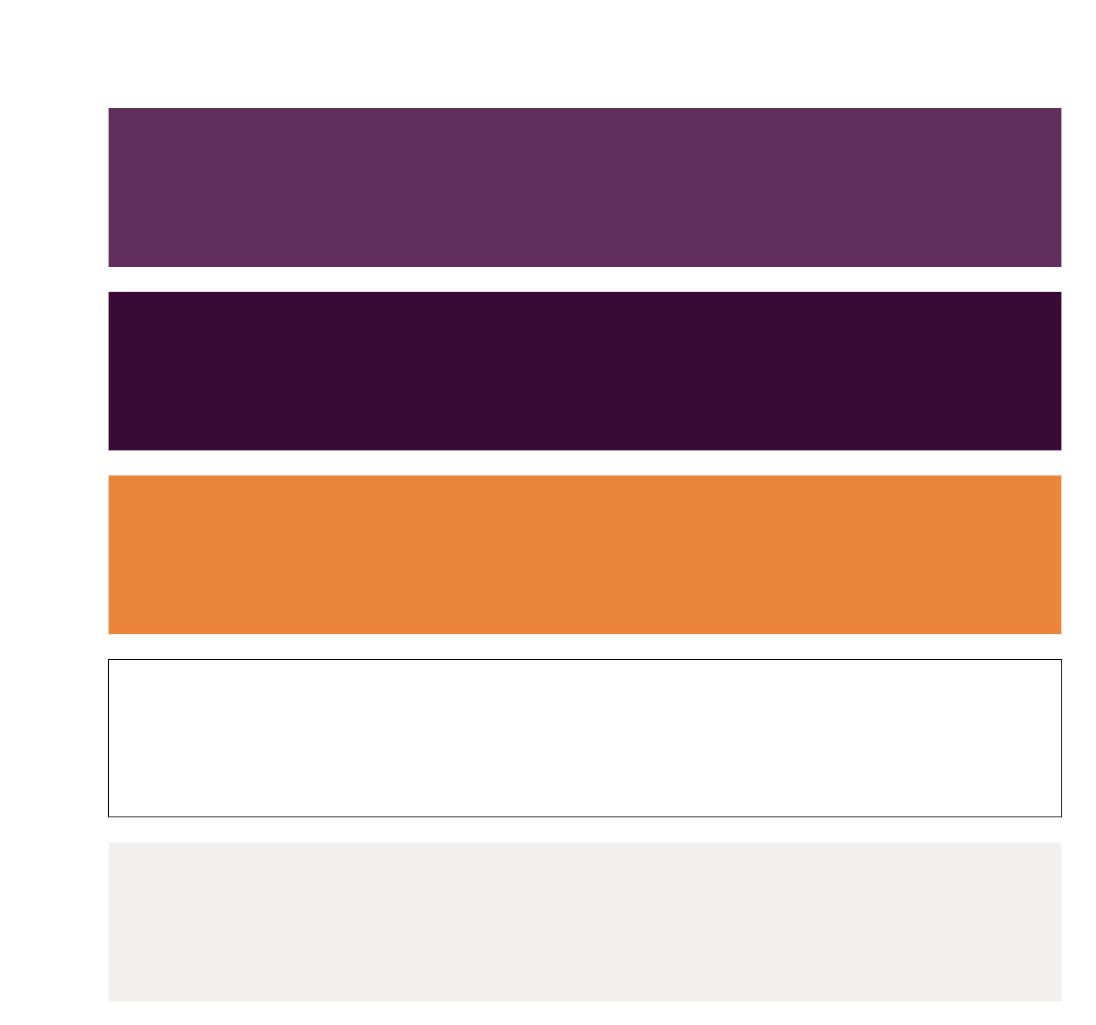
O Cinza Claro foi usado como cor de fundo de todo o e-commerce, em alguns títulos/textos e utilizado como cor de fundo da segunda *navbar*, sendo as categorias dos produtos.

**Cor terciária:** Laranja Queimado (#EA8639)Por ser um tom forte, essa cor remete a energia, apetite saudável e movimento, sendo utilizada para botões de ação, textos em destaque e outros.

Utilizada em menor quantidade, o laranja está presente em textos e botões, como o de “Adicionar ao Carrinho”.

A paleta de cores escolhida conseguiu transmitir a essência da plataforma – saúde, confiança e performance, conseguindo manter o equilíbrio entre o estilo e modernidade.

**Paleta de cores - Usuário**



**Teste de Contraste – Usuário**

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

**Paleta de cores - Administrador**

**Cor Primária/Destaque:** Roxo Vinho Profundo (#360B33) — Por ser uma plataforma de administrador, o intuito era manter a paleta de cores utilizada na seção do usuário, porém, era necessário cores que transmitissem autoridade. Por isso, essa tonalidade de roxo foi escolhida, por trazer intensidade e autoridade, reforçando a identidade de uma marca séria, focada nos resultados e com confiança.

Essa cor foi usada de forma predominante no site, estando presente na *navbar* lateral, *cards* informativos, na cor de fundo de nomes das tabelas e entre outras utilizações.

**Cor secundária:** Cinza Claro (#F2F0EF) – Por representar clareza, limpeza visual e organização, essa cor foi escolhida para ser o fundo de todas as páginas para deixar um melhor contraste entre as cores principais e um layout mais leve.

O Cinza Claro foi usado como cor de fundo de todo a plataforma, em alguns títulos/textos e entre outras funcionalidades.

**Cor terciária:** Laranja Pêssego (#FFB464) – Essa cor transmite otimismo, acolhimento e uma leve energia, combinando com o roxo escuro, criando um contraste chamativo, mas sem ser agressivo/cansativo.

Sendo usada em menor quantidade, essa cor foi escolhida para ser exibida quando houver um efeito *hover* na *navbar* lateral.

**Paleta de cores - Administrador**

Gráfico, Gráfico de barras

Descrição gerada automaticamente

**Teste de Contraste – Administrador**

**Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente**

**Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente**

**Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente**

## **Descrição da identidade visual do projeto - Fonte**

A **fonte Arial** foi **selecionada** para ser **empregada** no **sistema** de e-commerce por ser uma **tipografia** sans-serif **amplamente reconhecida**, de **aparência clara, moderna** e de **fácil leitura**. Sua **simplicidade** e **neutralidade contribuem diretamente** para uma **melhor experiência** do **usuário**, especialmente em **plataformas digitais**, onde a **compreensão ágil** é **fundamental.**

**Além disso**, a fonte Arial é **padronizada** em **praticamente** todos os **sistemas** **operacionais** e **navegadores**, o que **garante** **uniformidade** **visual** em **diferentes** **dispositivos** e **resoluções** de **tela**. Isso **previne** **problemas** de **incompatibilidade** **tipográfica**, algo **crucial** para **manter** o **design** da **interface** **coerente** e **profissional**.



Na prototipagem no Figma, foi utilizada a fonte Manrope por não possuir a fonte escolhida para o desenvolvimento da plataforma. A fonte Manrope escolhida para a prototipagem se assemelha muito a fonte Arial.

## **Diagrama de navegação**

**Usuário**

**Gráfico, Gráfico de cascata

Descrição gerada automaticamente**

**Administrador**

Gráfico, Gráfico de cascata

Descrição gerada automaticamente

## **Link para o Figma (Usuário e Administrador)**

O projeto final sofreu algumas alterações em relação à protipagem, e a maior delas foi as cores selecionadas para os botões. Essas mudanças foram essenciais para melhor usabilidade e acessibilidade do projeto, sendo testadas com a plataforma: <https://coolors.co/contrast-checker/112a46-acc8e5>

<https://www.figma.com/design/xPYba3j1Ny66BaJQUbQXd0/Projeto_Integrador?node-id=0-1&m=dev&t=4Z5jGwG1rHnLbOIb-1>

<https://www.figma.com/proto/xPYba3j1Ny66BaJQUbQXd0/Projeto_Integrador?node-id=0-1&t=4Z5jGwG1rHnLbOIb-1>

<https://github.com/LaysllaOreti/Projeto_Integrador/tree/main/LIMA%20-%20Linguagem%20de%20Marca%C3%A7%C3%A3o>

## **Link para o Github (Usuário e Administrador)**

<https://github.com/LaysllaOreti/Projeto_Integrador>